

БРЯНСКИЙ ТЕХНИКУМ ПИТАНИЯ И ТОРГОВЛИ

Рассмотрено и одобрено
на заседании МО
кулинарного и торгового профиля
протокол № 8 от 02.06.2023 г.

Утверждено
приказом №255/1 от 16.06.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ**

по профессии
38.01.02 Продавец, контролер-кассир
нормативный срок обучения 2 года 10 месяцев
на базе основного общего образования

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир с получением среднего профессионального образования (СПССЗ), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г №723, изменениями и дополнениями от: 9 апреля 2015 г., 13 июля 2021 г.

Организация - разработчик: ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли».

Разработчик:

Ивченко Ю.В., преподаватель специальных дисциплин ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и технология розничной торговли

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.03 Организация и технология розничной торговли является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир.

Программа учебной дисциплины может быть реализована с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок организаций торговли;
- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;
- основы товароснабжения в торговле;
- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;
- технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- требования к обслуживающему персоналу;
- нормативную документацию по защите прав потребителей

В результате освоения дисциплины студент должен овладеть общими компетенциями (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен овладеть профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 2.1. Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.

ПК 2.3. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.

ПК 3.2. Проверять платежеспособность государственных денежных знаков.

ПК 3.3. Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.

ПК 3.4. Оформлять документы по кассовым операциям.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента – **102** часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента – **68** часов;

самостоятельной работы обучающегося – **34** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
лабораторные занятия	0
практические занятия	32
контрольные работы	2
курсовая работа (проект)	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34
в том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
тематика внеаудиторной самостоятельной работы:	
- систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).	16
- решение профессиональных задач	1
- составление алгоритма	1
- составление опорного конспекта	3
- изучение инструкций	1
- оформление результатов практических работ	1
- составление отчёта по экскурсии	2
- ответы на вопрос	1
- заполнение таблиц	1
- составление словаря новых терминов	1
- подготовка к практической работе	4
- подготовка тезисов к семинару	2
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация и технология розничной торговли»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Розничная торговая сеть		102	
Тема 1.1. Организация розничной торговли	Содержание учебного материала	51	2
	1 Введение. Общие сведения о дисциплине.	2	
	2 Розничная торговля.	2	
	3 Классификация, виды и функции розничных торговых предприятий.	2	
	4 Особенности технологических планировок предприятий торговли.	2	
	5 Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле.	2	
	6 Понятие менеджмента.	2	
	7 Товародвижение, звенность, формы.	2	
	8 Товарные запасы, норматив товарных запасов.	2	
	9 Основные виды тары и тароматериалов.	1	
	Лабораторные занятия	0	
	Практические занятия	15	
	1 Организационное построение розничной торговой сети.	2	
	2 Виды розничной торговой сети и характеристика торговых предприятий.	4	
	3 Ознакомление с видами и типами организаций торговли в г.Брянске.	2	
	4 Особенности технологических планировок организаций торговли.	2	
	5 Виды и методы изучения покупательского спроса	2	
	6 Технология снабжения и завоза товаров на розничные торговые предприятия.	2	
	7 Технология тарных операций в магазине, виды тары	1	
	Контрольная работа	2	
	1.Организация розничной торговли.	2	
	Самостоятельная работа:	17	
	1. Составление опорного конспекта.		
2. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).			
3. Тестирование.			
4. Решение профессиональных задач.			
5. Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практических работ, оформление практических работ.			
6. Подготовка к контрольной работе.			
7. Составление словаря новых терминов и слов.			
Тема 1.2. Торгово-технологический процесс	Содержание учебного материала	51	2
	1 Технология приемки товаров.	2	
	2 Особенности приёмки отдельных видов товаров.	2	

3	Условия и правила размещения товаров на хранение.	2	
4	Подготовка товаров к продаже в соответствии с правилами продажи.	2	
5	Размещение товаров в торговом зале.	2	
6	Размещение и выкладка отдельных видов товаров.	2	
7	Методы продажи товаров.	2	
8	Особенности продажи отдельных видов товаров.	2	
9	Обслуживание покупателей .	1	
Лабораторные занятия		0	
Практические занятия		17	
1	Особенности приемки товаров по количеству и качеству.	2	
2	Технология приемки товаров в магазине.	2	
3	Технология хранения и подготовки товаров к продаже.	2	
4	Составление схем выкладки товаров.	2	
5	Оценка эффективности мероприятий по мерчендайзингу.	2	
6	Технология продажи товаров.	2	
7	Организация защиты прав потребителей в торговле.	2	
8	Технология продажи товаров.	2	
9	Решение профессиональных задач «Требования к обслуживающему персоналу».	1	
Контрольная работа		0	
Самостоятельная работа:		17	
1. Составление опорного конспекта.			
2. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).			
3. Решение профессиональных задач			
4. Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя.			
Выполнение заданий практических работ, оформление практических работ			
5. Составление алгоритма			
Всего		102	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины имеется учебный кабинет организации и технологии розничной торговли.

Оборудование учебного кабинета организации и технологии розничной торговли:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект дидактических материалов по темам;
- комплект материалов для практических работ;

3.2. Информационное обеспечение реализации программы.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Голубкина Т.С., Никифорова Н.С. и др. Розничная торговля продовольственными товарами.- 2-е изд. перераб.-М.-Издательский центр «Академия», 2020.-544с.

2. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021.-288с. ISBN: 978-5-91131-624-2, 978-5-394-00407-0;

3. Брагин Л.А. Технология розничной торговли: Учебное пособие для начального профессионального образования Изд. 1-е/ 3-е, стереотип. - М.: Академия, 2020. -128 с.- ISBN: 5-7695-1674-7, 5-7695-3352-8.

Дополнительные источники:

1. Дашков, Л.П., Памбухчиянц, В.К. Организация труда работников торговли. 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018 г.- 240 с. - ISBN 978-5-39400827-6;

2. Козюлина, Н.С. Продавец, контролер-кассир. - М.: Дашков и К, 2017 г.-396с.- ISBN 5-91131-293-X;

3. Памбухчиянц, О.В. Пособие для продавца продовольственных товаров. - М.: Дашков и К, 2015 г.- 316 с. - ISBN 978-5-91131-623-5;

4. Фридман, Гарри Дж. Нет, спасибо, я просто смотрю. Как посетителя превратить в покупателя нес, 2018 г. - 272 с. - ISBN 978-5-96930123-8;

5. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

6. Правила продажи отдельных видов товаров (в ред. Пост. Правительства РФ от 20.10.1998 № 1222, от 02.10.1999 № Ц04, от 06.02.2002 № 81, от 12.07.2003 № 421);

7. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Утверждён и введен в действие постановлением Госстандарта России от 11 августа 1999 г. № 242-ст.;

8. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговли. Общие требования». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769-ст.;

9. ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 770-ст.;

10. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. Утверждён и введен в действие постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. 401-ст.;

11. ГОСТ Р 51773-2011. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли. Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 771-ст.;

12. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115, (П-6);

13. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. №115,(П-7).

Журналы:

- 1.«Современная торговля»;
- 2.«Мерчендайзинг».

Интернет-ресурсы:

1. [www, gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
2. www.gks.ru- сайт Госкомстата;
3. www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
4. www.sovtorg.panor.ru – сайт «Современная торговля»;
5. www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;
6. www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;
7. [www, retailer, ru](http://www.retailer.ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;
8. [www, reteilerclub. ru](http://www.reteilerclub.ru) - учебно-информационный проект Супер- розница.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>1</i>	<i>2</i>
Умения:	
Устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;	Практические занятия
Определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса	Практические занятия
Применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности	Практические занятия
Знания:	
Услуги розничной торговли, их классификацию и качество	Контрольная работа, практические занятия.
Виды розничной торговой сети и их характеристику	Контрольная работа, практические занятия.
Типизацию и специализацию розничной торговой сети	Контрольная работа, практические занятия.
Особенности технологических планировок организаций торговли	Контрольная работа, практические занятия.
Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле	Контрольная работа, практические занятия.
Основы товароснабжения в торговле	Контрольная работа, практические занятия.
Основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота	Контрольная работа, практические занятия.
Технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки	Контрольная работа, практические занятия.
Правила торгового обслуживания и торговли товарами	Контрольная работа, практические занятия.
Требования к обслуживающему персоналу	Контрольная работа, практические занятия.
Нормативную документацию по защите прав потребителей	Контрольная работа, практические занятия.