

БРЯНСКИЙ ТЕХНИКУМ ПИТАНИЯ И ТОРГОВЛИ

Рассмотрено и одобрено
на заседании МО
кулинарного и торгового профиля
протокол № 8 от 02.06.2023 г.

Утверждено
приказом №255/1 от 16.06.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РОЗНИЧНОЙ
ТОРГОВЛИ**

по профессии
38.01.02 Продавец, контролер-кассир
нормативный срок обучения 2 года 10 месяцев
на базе основного общего образования

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по профессии 38.01.02 Продавец, контролёр-кассир с получением среднего профессионального образования (СПССЗ), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г №723, изменениями и дополнениями от: 9 апреля 2015 г., 13 июля 2021 г.

Организация - разработчик: ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли».

Разработчик:

Ивченко Ю.В., преподаватель специальных дисциплин ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли».

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | стр. 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и технология розничной торговли

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.03 Организация и технология розничной торговли является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир.

Программа учебной дисциплины может быть реализована с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок организаций торговли;
- основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле;
- основы товароснабжения в торговле;
- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;
- технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- требования к обслуживающему персоналу;
- нормативную документацию по защите прав потребителей

В результате освоения дисциплины студент должен овладеть общими компетенциями (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен овладеть профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 2.1. Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары.

ПК 2.3. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров.

ПК 3.2. Проверять платежеспособность государственных денежных знаков.

ПК 3.3. Проверять качество и количество продаваемых товаров, качество упаковки, наличие маркировки, правильность цен на товары и услуги.

ПК 3.4. Оформлять документы по кассовым операциям.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента – **102** часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента – **68** часов;

самостоятельной работы обучающегося – **34** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 102 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 68 |
| в том числе: | |
| лабораторные занятия | 0 |
| практические занятия | 32 |
| контрольные работы | 2 |
| курсовая работа (проект) | 0 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 34 |
| в том числе: | |
| Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) | - |
| тематика внеаудиторной самостоятельной работы: | |
| - систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). | 16 |
| - решение профессиональных задач | 1 |
| - составление алгоритма | 1 |
| - составление опорного конспекта | 3 |
| - изучение инструкций | 1 |
| - оформление результатов практических работ | 1 |
| - составление отчёта по экскурсии | 2 |
| - ответы на вопрос | 1 |
| - заполнение таблиц | 1 |
| - составление словаря новых терминов | 1 |
| - подготовка к практической работе | 4 |
| - подготовка тезисов к семинару | 2 |
| Итоговая аттестация в форме экзамена | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация и технология розничной торговли»

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Уровень освоения |
|---|--|--------------------------------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. Розничная торговая сеть | | 102 | |
| Тема 1.1. Организация розничной торговли | Содержание учебного материала | 51 | 2 |
| | 1 Введение. Общие сведения о дисциплине. | 2 | |
| | 2 Розничная торговля. | 2 | |
| | 3 Классификация, виды и функции розничных торговых предприятий. | 2 | |
| | 4 Особенности технологических планировок предприятий торговли. | 2 | |
| | 5 Сущность, содержание и основные цели маркетинговой деятельности в торговле. | 2 | |
| | 6 Понятие менеджмента. | 2 | |
| | 7 Товародвижение, звенность, формы. | 2 | |
| | 8 Товарные запасы, норматив товарных запасов. | 2 | |
| | 9 Основные виды тары и тароматериалов. | 1 | |
| | Лабораторные занятия | 0 | |
| | Практические занятия | 15 | |
| | 1 Организационное построение розничной торговой сети. | 2 | |
| | 2 Виды розничной торговой сети и характеристика торговых предприятий. | 4 | |
| | 3 Ознакомление с видами и типами организаций торговли в г.Брянске. | 2 | |
| | 4 Особенности технологических планировок организаций торговли. | 2 | |
| | 5 Виды и методы изучения покупательского спроса | 2 | |
| | 6 Технология снабжения и завоза товаров на розничные торговые предприятия. | 2 | |
| | 7 Технология тарных операций в магазине, виды тары | 1 | |
| | Контрольная работа | 2 | |
| | 1.Организация розничной торговли. | 2 | |
| | Самостоятельная работа: 1. Составление опорного конспекта. 2. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). 3. Тестирование. 4. Решение профессиональных задач. 5. Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практических работ, оформление практических работ. 6. Подготовка к контрольной работе. 7. Составление словаря новых терминов и слов. | 17 | |
| | Тема 1.2. Торгово-технологический процесс | Содержание учебного материала | |
| 1 Технология приемки товаров. | | 2 | |
| 2 Особенности приёмки отдельных видов товаров. | | 2 | |

| | | | |
|--|---|------------|--|
| 3 | Условия и правила размещения товаров на хранение. | 2 | |
| 4 | Подготовка товаров к продаже в соответствии с правилами продажи. | 2 | |
| 5 | Размещение товаров в торговом зале. | 2 | |
| 6 | Размещение и выкладка отдельных видов товаров. | 2 | |
| 7 | Методы продажи товаров. | 2 | |
| 8 | Особенности продажи отдельных видов товаров. | 2 | |
| 9 | Обслуживание покупателей . | 1 | |
| Лабораторные занятия | | 0 | |
| Практические занятия | | 17 | |
| 1 | Особенности приемки товаров по количеству и качеству. | 2 | |
| 2 | Технология приемки товаров в магазине. | 2 | |
| 3 | Технология хранения и подготовки товаров к продаже. | 2 | |
| 4 | Составление схем выкладки товаров. | 2 | |
| 5 | Оценка эффективности мероприятий по мерчендайзингу. | 2 | |
| 6 | Технология продажи товаров. | 2 | |
| 7 | Организация защиты прав потребителей в торговле. | 2 | |
| 8 | Технология продажи товаров. | 2 | |
| 9 | Решение профессиональных задач «Требования к обслуживающему персоналу». | 1 | |
| Контрольная работа | | 0 | |
| Самостоятельная работа: | | 17 | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление опорного конспекта. 2. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). 3. Решение профессиональных задач 4. Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя. Выполнение заданий практических работ, оформление практических работ 5. Составление алгоритма | | | |
| Всего | | 102 | |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины имеется учебный кабинет организации и технологии розничной торговли.

Оборудование учебного кабинета организации и технологии розничной торговли:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методическое обеспечение дисциплины;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- комплект дидактических материалов по темам;
- комплект материалов для практических работ;

3.2. Информационное обеспечение реализации программы.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Голубкина Т.С., Никифорова Н.С. и др. Розничная торговля продовольственными товарами.- 2-е изд. перераб.-М.-Издательский центр «Академия», 2020.-544с.

2. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021.-288с. ISBN: 978-5-91131-624-2, 978-5-394-00407-0;

3. Брагин Л.А. Технология розничной торговли: Учебное пособие для начального профессионального образования Изд. 1-е/ 3-е, стереотип. - М.: Академия, 2020. -128 с.- ISBN: 5-7695-1674-7, 5-7695-3352-8.

Дополнительные источники:

1. Дашков, Л.П., Памбухчиянц, В.К. Организация труда работников торговли. 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018 г.- 240 с. - ISBN 978-5-39400827-6;

2. Козюлина, Н.С. Продавец, контролер-кассир. - М.: Дашков и К, 2017 г.-396с.- ISBN 5-91131-293-X;

3. Памбухчиянц, О.В. Пособие для продавца продовольственных товаров. - М.: Дашков и К, 2015 г.- 316 с. - ISBN 978-5-91131-623-5;

4. Фридман, Гарри Дж. Нет, спасибо, я просто смотрю. Как посетителя превратить в покупателя нес, 2018 г. - 272 с. - ISBN 978-5-96930123-8;

5. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

6. Правила продажи отдельных видов товаров (в ред. Пост. Правительства РФ от 20.10.1998 № 1222, от 02.10.1999 № Ц04, от 06.02.2002 № 81, от 12.07.2003 № 421);

7. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Утверждён и введен в действие постановлением Госстандарта России от 11 августа 1999 г. № 242-ст.;

8. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги розничной торговли. Общие требования». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009 г. № 769-ст.;

9. ГОСТ Р 51305-2009 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу». Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 770-ст.;

10. ГОСТ Р 51074-2003. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. Утверждён и введен в действие постановлением Госстандарта России от 29 декабря 2003 г. 401-ст.;

11. ГОСТ Р 51773-2011. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли. Утверждён и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 декабря 2009г. № 771-ст.;

12. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. N 115, (П-6);

13. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству». Утверждена постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 23 июля 1975 г. №115,(П-7).

Журналы:

- 1.«Современная торговля»;
- 2.«Мерчендайзинг».

Интернет-ресурсы:

1. [www, gsen.ru](http://www.gsen.ru) - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
2. www.gks.ru- сайт Госкомстата;
3. www.torgrus.com - сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;
4. www.sovtorg.panor.ru – сайт «Современная торговля»;
5. www.garant.ru - справочно - правовая система Гарант;
6. www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс;
7. [www, retailer, ru](http://www.retailer.ru) - сайт Сообщества профессиональной розничной торговли;
8. [www, reteilerclub. ru](http://www.reteilerclub.ru) - учебно-информационный проект Супер- розница.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| <i>1</i> | <i>2</i> |
| Умения: | |
| Устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам; | Практические занятия |
| Определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса | Практические занятия |
| Применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности | Практические занятия |
| Знания: | |
| Услуги розничной торговли, их классификацию и качество | Контрольная работа, практические занятия. |
| Виды розничной торговой сети и их характеристику | Контрольная работа, практические занятия. |
| Типизацию и специализацию розничной торговой сети | Контрольная работа, практические занятия. |
| Особенности технологических планировок организаций торговли | Контрольная работа, практические занятия. |
| Основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле | Контрольная работа, практические занятия. |
| Основы товароснабжения в торговле | Контрольная работа, практические занятия. |
| Основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота | Контрольная работа, практические занятия. |
| Технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки | Контрольная работа, практические занятия. |
| Правила торгового обслуживания и торговли товарами | Контрольная работа, практические занятия. |
| Требования к обслуживающему персоналу | Контрольная работа, практические занятия. |
| Нормативную документацию по защите прав потребителей | Контрольная работа, практические занятия. |